

基于PEST分析的数字背景下中医药活态传承与发展研究*

王福桂¹,罗尧岳¹,程瑜²,唐玉萍¹,蔡瑞¹,邓赞¹,易露茜¹,刘苹¹,易俊儒¹
(1.湖南中医药大学护理学院,湖南长沙410208;
2.中山大学社会学与人类学学院,广东广州510275)

[摘要] 在数字技术迅猛发展时代背景下,中医药活态传承与发展迎来新契机与挑战。本文基于PEST分析框架,从政治、经济、社会和技术4个维度进行剖析。政治环境,国家出台系列政策支持中医药数字化发展,为中医药活态传承提供坚实保障;经济环境,随着中医药数字化的转型,中医药产业向高质量发展迈进,为传承与发展注入动力;社会环境,民众健康需求与认知的转变为中医药数字化创造有利社会氛围,成为中医药数字化发展的关键;技术环境,大数据、人工智能、虚拟现实等现代科技与中医药深度融合,创新中医药传承方式与应用场景。通过PEST分析,明确在当前环境下中医药的优势、劣势、机遇与挑战,并提出合理优化路径,以促进中医药活态传承与高质量发展,助力“健康中国”建设与中华优秀传统文化弘扬。

[关键词] 数字时代;中医药;活态传承;高质量发展;PEST分析

[中图分类号] R2-03 [文献标识码] A [文章编号] 1672-951X(2026)02-0266-05

DOI: 10.13862/j.cn43-1446/r.2026.02.047

Research on the Dynamic Inheritance and Development of Traditional Chinese Medicine in the Digital Context Based on PEST Analysis

WANG Fugui¹, LUO Yaoyue¹, CHENG Yu², TANG Yuping¹, CAI Rui¹, DENG Yun¹, YI Luxi¹, LIU Ping¹, YI Junru¹

(1. School of Nursing, Hunan University of Chinese Medicine, Changsha Hunan 410208, China;

2. School of Sociology and Anthropology, Sun Yat-sen University, Guangzhou Guangdong 510275, China)

[Abstract] In the era of rapid development of digital technology, the dynamic inheritance and development of traditional Chinese medicine (TCM) have encountered new opportunities and challenges. Based on the PEST analysis framework, this article conducts an analysis from four dimensions: politics, economy, society, and technology. In the political environment, the state has introduced a series of policies to support the digital development of TCM, providing a solid guarantee for the dynamic inheritance of TCM. In the economic environment, with the transformation of TCM into digitalization, the TCM industry is advancing towards high-quality development, injecting impetus into inheritance and development. In the social environment, the transformation of public health needs and cognition has created a favorable social atmosphere for the digitalization of TCM, becoming the key to its digital development. In the technological environment, modern technologies such as big data, artificial intelligence, and virtual reality are deeply integrated with TCM, innovating the ways and application scenarios of TCM inheritance. Through PEST analysis, it clarifies the advantages, disadvantages, opportunities, and challenges of TCM in the current environment, and proposes reasonable optimization paths to promote the dynamic inheritance and high-quality development of TCM, and contribute to the construction of "Healthy China" and the promotion of the Chinese excellent traditional culture.

[Keywords] digital era; traditional Chinese medicine; dynamic inheritance; high-quality development; PEST analysis

*基金项目:湖南省自然科学基金企业联合基金项目(2023JJ70053);湖南省卫生健康高层次人才重大科研专项项目基金(20230570)

通信作者:罗尧岳,男,教授,研究方向为中西医结合护理

中医药是中国古代科学的瑰宝。中医药活态是中医药在传承和发展过程中所表现出的动态性、实践性和时代适应性特征,其核心在于中医药理论和技术不断融入现代生活,并通过人类活动和创新实践保持其生命力^[1]。2023年国务院办公厅颁布的《中医药振兴发展重大工程实施方案》明确指出,应积极推动中医药文化项目,让中医药文化渗入到公众生活和国民教育之中,实现中医药文化的创新性发展和创造性转化^[2]。“活态”的本质决定了中医药的传承与发展不是僵化停滞的,而是随时代发展不断更新、与时俱进的^[3]。当前,数字化时代来临,文化与科技融合已成为必然,同时,也为中医药的活态传承与发展带来新契机与挑战。如何在此背景下,让中医药文化真正“活”起来、“动”起来,科学、系统地推动中医药活态传承与创新发展成为亟需解决的问题。中医药活态传承与发展离不开宏观环境的影响,PEST分析法是目前较为常用的分析行业宏观环境的方法^[4]。本文主要基于PEST分析框架,从政治、经济、社会、技术4个维度对数字背景下中医药活态传承与发展进行深入分析,以期对中医药活态传承与可持续发展提供理论支撑与实践路径。

1 数字背景下中医药活态传承与发展的PEST分析

1.1 政治环境

1.1.1 政策驱动 党和国家的政策支持构成了数字背景下中医药活态传承与发展的政治基础。自党的十八大以来,党和国家对中医药工作做出一系列重要指示,以习近平同志为核心的党中央先后颁发《中医药文化传播行动实施方案(2021—2025年)》《“十四五”中医药发展规划》《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》等,把中医药文化传承与发展提升至国家发展战略层面^[5]。当前,数字技术迅速发展,正深刻改变着中医药文化的生态体系、传播格局及传播方式,文化与科技融合成为当下的热点话题。《关于促进中医药传承创新发展的意见》《中医药振兴发展重大工程实施方案》《数字中国建设整体布局规划》和《关于促进数字中医药发展的若干意见》等政策文件的发布,更是为中医药数字化发展提供良好的政策环境。而目前全国各地也在积极探索中医药数字化服务规范与标准体系,如浙江省为推进国家中医药综合改革示范区建设,开展“中医处方一件事”改革,实现了处方、中医问诊等数字化标准体系建设。2025年《政府工作报告》^[6]着重强调“完善中医药传承创新发展机制,推动中医药事业和产业高质量发展”。以数字化、网络化、智能化为特征的文化与科技深度融合是大势所趋,这一系列举措也标志着中医药的发展在数字时代背景下迈入了一个全新阶段。

1.1.2 中医药国际层面 中医药文化亦是国家软实力的一部分,中医药数字化不仅关乎技术应用,更是文化软实力竞争的重要场域。《“十四五”中医药发展规划》^[7]强调要加快中医药的开放发展,完善中医药“走出去”的相关措施,促进中医药高质量融入“一带一路”建设,助力构建人类卫生健康共同体。中医药文化的国际传播历史可追溯至古代丝绸之路时期,多数学者认为政策支持和国际合作是推动中医药文化“走出去”的关键因素^[8]。而随着WHO将传统医学纳入ICD-11

体系,中医药国际标准话语权争夺日趋激烈。近年来,社交媒体等的出现,中医药文化传播形式从单一的文本传播向多模态传播转变,数字技术的发展更是让中医药文化的传播效率和精准性大幅提升。目前,我国正以“数字丝绸之路”积极推动中医药文化“走出去”,例如构建国际化的“数字中医平台”等。

然而,尽管政策东风已至,却仍存在不足,如政策体系碎片化、跨部门协同机制不健全、资源分配失衡及政策标准壁垒、中药类产品质量及技术标准尚未完全得到国际认可等。未来政策层面可聚焦三方面:一是建立中医药数据分类、分级制度,打破数据安全与流通的悖论;二是设立数字中医专项基金,引导社会资本向基层倾斜;三是参与全球数字健康管理,推动中医药数字标准的国际认可。

1.2 经济环境

1.2.1 中医药产业发展 中医药数字化转型推动中医药产业向高质量发展迈进,加速中医药产业的国际化进程。传统中医药产业在资源获取、文化传播与市场拓展等方面存在诸多瓶颈,在国际传播中也面临文化差异、语言障碍、制度壁垒等问题^[9-10]。而随着数字技术的兴起与迅猛发展,大数据分析、人工智能算法、区块链等技术的出现,能够有效解决上述问题,实现中医药服务的标准化、精确化与个性化,推动中医药服务从“经验驱动”向“数据驱动”转变,进而提升中医药服务的附加值与市场认可度。例如,通过人工智能、大数据等技术对中医药资源进行智能匹配与动态调配,能够实现中医药资源的高效利用与合理配置,提升资源配置的精准性与效率,从而提升中医药产业的整体竞争力^[11]。据报道,我国已建成中医药全产业链质量可追溯数据平台,覆盖全国100多家重点中药企业及113种常用中药材,涵盖中药材种子种苗、中药材、中药饮片、中药配方颗粒、中成药等不同业态产品的生产、流通等环节^[12]。此外,还可通过构建中医药知识的多模态数据库,实现中医药知识的多语言、多形式、多场景的智能输出,从而提升中医药文化的国际影响力与市场竞争力,为中医药产业的全球化发展提供有力支撑。然而,目前我国中医药数字化正处于初期阶段,中医药产业链的数字化水平尚为不足。

1.2.2 中医药资本投入 国家对中医药数字化的大力支持,助力了中医药行业创新体系的日益完善。据报道,自“十三五”以来,中央财政投入中医药领域超160亿元,支持设立178项国家和省部级研究项目,推动中医药领域获批建7个全国重点实验室、5个国家工程研究中心、4个国家医学攻关产教融合创新平台等,有力地支持了中医药项目、人才、平台等建设,中医药科技创新成果不断涌现^[13]。然而,中医药科技创新成果的不断涌现却并未能更多服务于临床,造福于百姓。据统计,我国中医药科技成果的转化率目前不足10%,与其他产业相比,中医药科技成果的转化应用现状不容乐观^[14]。全国人大代表韩峰在接受采访时表示,当前医药类高校成果转化难,一方面在于人才短缺,缺乏复合型人才,另一方面在体制机制方面,成果转化贡献没有被充分纳入高校的职称评审考核评价体系,科研人员的创新潜力未被充分激发^[15]。因而,有效解决中医药科技成果转化存在的一系列问题,进而促进中医

药行业数字化的发展,迫在眉睫。

1.3 社会环境

1.3.1 民众需求驱动 民众健康意识与认知的转变为中医药数字化创造了有利社会氛围,数字技术发展也让民众获取中医药服务更加便捷。随着民众健康素养的提高,以及我国老龄化进程的加速和慢性病患病率的攀升,驱动了中医药的优势发挥,民众对中医药的需求显著增加。据最新数据显示,截至2024年底,我国60岁及以上老年人口占全国总人口的22%,65岁及以上人口占全国人口的15.6%;预计2035年左右,我国老年人口在总人口中的占比将超过30%,进入重度老龄化阶段^[16-17]。慢性病的主要患病人群为老年人,随着人口老龄化的进展,老年人群中慢性病的患病率持续升高^[18]。而西医多侧重于疾病的治疗,对于慢性病的长期管理往往效果不佳;中医的“治未病”理念涵盖“未病先防、已病防变、瘥后防复”三方面^[9],在慢性病管理中应用效果显著。同时,随着时代发展,民众不再满足于单一的线下就诊模式,期望获得更便捷的医疗服务。数字技术的应用催生了各类线上中医护理平台,使中医药在老年人群及慢性病管理中的应用突破了传统的时间与空间限制,实现线上线下一体化健康管理。民众在家中即可获取中医药资源,享受居家中医服务,不仅促进了中医药行业的传承与发展,也扩大了中医药的应用范围。

1.3.2 中医药文化认同 中医药文化认同成为中医药数字化发展的关键。从酸梅汤的意外走红,到中医奶茶的“圈粉”,再到“中医药+餐饮”的创新融合以及邵阳中医药文化夜市的“火爆”等,体现出了民众对健康和养生的重视,更反映了中医药文化的传播范围在不断扩大,不再局限于中老年群体。目前,数字技术赋能,尤其是虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等沉浸式体验技术的应用让中医药文化的呈现形式更加灵活多样且直观易懂,也为中医药文化的传播与推广提供了多维度、多元化路径。如杭州市中医药文化数字健康生活馆开设的中医药智能香疗、3D裸眼八段锦、AI数字本草扎染等沉浸式体验项目,使年轻群体参与度大幅提升。社交媒体与短视频平台的兴起及对中医药文化的大力推广传播,也让越来越多的民众了解到中医药文化的魅力,进一步促进了中医药文化的传承与发展。然而,网络媒体是一把“双刃剑”,可加速中医药文化的传播,亦可由于“信息茧房”以及个别媒体或公众号曲解中医药文化或是发布虚假夸大广告信息误导观众,削弱中医药的公信力,从而阻碍中医药文化的传播^[20]。因而,需规范网络媒体等对中医药文化的传播,加强中医药文化的科普宣传;同时,在进行中医药文化国际传播时,还需考虑中医药文化认同差异。

1.4 技术环境

1.4.1 数字技术赋能 数字赋能使中医药文化的活态传承发展有了创新性的突破。数字赋能名老中医经验传承、中医药典籍重现和中医药教学,助力中医药文化传承。例如,通过将名老中医经验的医疗实践、经验、方剂、医案、教材等内容数字化,构建中医知识库、中医学习平台、中医辅助诊疗系统等,再通过数字化的获取、共享,实现名老中医经验广泛传

播、应用,解决传统师承教学带来的名老中医经验传承的局限性以及基层服务缺少名老中医专家的困境^[21];利用现代信息技术对中医古籍文献进行修复、提取和加工处理,使其转化为电子数据形式,通过光盘、网络等介质保存和传播,最终实现古籍再生性保护及可阅读、可检索及知识重组,再使用知识图谱、场景构建等实现古籍的内容重现^[22];通过建立中医药教学云平台、中医药虚拟仿真平台等打破传统的时空限制,提供个性化学习方式和沉浸式教学环境,提高教学效率。数字赋能中医诊疗,提升临床诊疗的效率。例如,基于人工智能(AI)的中医四诊技术辅助诊疗、中医辨证证技术辅助辨证、针灸机器人和中医按摩机器人的出现以及大数据、人工智能对患者诊疗数据的综合分析与应用等,让中医诊疗变得更加准确、高效且便捷^[23-25]。数字赋能中医药健康服务,助力中医药文化认同。例如,基于线上平台提供各种中医药居家康复服务和相关中医知识科普,中医康复平台+可穿戴设备创新融合^[26]等,不仅能够为居家患者提供实时病情监测、管理以及各种所需中医护理和线上中医专家答疑解惑,还可在潜移默化中让患者感受到中医药的优势与魅力,提高中医药文化认同感。

1.4.2 数字技术困境 数字赋能中医药活态传承与发展仍存在多重现实困境。一是数字技术与中医药理论的适配性不足,人工智能(AI)、虚拟现实(VR)等数字化技术多基于西医逻辑开发,难以充分适配中医“整体观”“辨证论治”等核心理论^[27]。二是中医药数字化标准缺失,在对中医古籍、处方、诊疗经验等关键资源进行采集、存储时,由于数据处理规范和标准上缺乏完全统一,从而无法保证能将其全部信息进行完整、准确、系统和全面的记录且共享;并且不同机构、地域间建设步伐不一致,造成多源异构数据无法兼容,形成“信息孤岛”,影响中医药文化的整合与传播^[28]。三是同时具备中医药文化素养和数字素养的复合型数字人才缺乏,致使人才培养与行业需求出现脱节现象^[29]。

2 数字背景下中医药活态传承与发展的优化路径

2.1 着眼顶层设计,筑牢中医药传承制度根基 数字化背景下,中医药活态传承与发展依托于党和国家的政策支持。截至目前,党和国家已出台诸多有关促进中医药活态传承与创新性发展的政策文件,但尚存政策与法律不完善及管理体制不健全致使中医药政策体系碎片化等问题。对此,一是政府需加强中医药数字化相关法律法规建设,健全中医药知识保护、中医药数据共享等制度,构建中医药文化动态保护体系,对核心知识实行“防御性保护”,允许非商业性学术使用;同时建立中医药数字化标准,如深圳问止中医健康科技有限公司牵头制定的《数字中医诊疗平台》团体标准,为中医AI诊疗产品的研发、测试和评价提供清晰、可遵循的统一规范,弥补行业不足;并由国家中医药管理局牵头,设立跨部门专项基金支持基层数据采集设备部署,推动中医诊疗、科研、教育等全流程数据互通,打破“信息孤岛”。二是加强中医药国际标准制定,依托国际标准化组织(ISO),通过深入合作交流,推动中医药术语、疗效评价等国际标准的制定,同时,加强中

医药与国际组织及其他国家医学机构和专业人士的合作,携手应对各种疾病对人类健康的危害,通过中医药的现实效果,提升中医药的国际知名度,促进中医药话语体系的建构和传播^[9]。三是创新中医药海外传播体系,实施中医药文化“数字化出海”战略。例如,开发多语种中医药文化慕课(MOOC)和虚拟体验项目,借助海外中医孔子学院等平台进行推广,提升中医药国际传播能力。

2.2 经验借鉴,赋能中医药产业链发展 在数字赋能的背景下,中医药产业的发展拥有巨大的发展潜力,地方及部分企业的成功更是为中医药传承与发展提供了可复制的经验范式。一是推动中医药数字化地方试点的经验全国化,例如借鉴中医药传承创新发展试验区保定的发展模式,在推广经验的同时因地制宜结合不同地区中医药文化特色,构建具有地方色彩的中医药传承创新发展模式。二是设立中医药数字化专项风险基金,构建多层次融资体系与产学研协同机制。如2022年四川省中医药管理局颁布《四川省中医药研发风险分担基金管理实施细则》,设立中医药研发风险分担基金,充分激发了中医药科技创新企业的创新积极性、主动性,降低企业中医药科研投入风险,促进成果转化,可为中医药数字化专项风险基金的设立提供参考;同时,在专项基金的支持下,积极促进中医药科技初创企业与产学研合作,如百年老字号马明仁膏药和西安明仁药业有限公司等积极开展校企合作,通过校企双方优势互补、资源互用,共同培养社会与市场需求的人才,实现校企双赢。三是以标杆效应推动中医药产业链数字化发展。在数字化的热潮下,国家政策对中医药数字化的支持,激励了大量企业对中医药数字化的探索,中医药产业链数字化可借鉴这些企业的成功经验,如:康源制药在中医药数智化领域的探索已形成行业标杆效应,其投资建设的现代中药智能工厂,通过5G专网、数字孪生和人工智能算法等技术,实现了从药材种植到药品生产的全链条数字化管控;数商云B2B平台作为全球首个AI大模型驱动B2B平台,通过将AI大模型技术应用于B2B交易领域,提高了供需匹配的精准度与交易效率,使采购成本直降30%。

2.3 依托数字赋能,推动中医药科普教育 全方位数字赋能中医药文化科普教育,助力中医药文化活态传承与发展。中医药文化认同是中医药文化传播的基石,中医药文化传播又能促进强化中医药文化认同。中医药院校是培养中医药人才的主力军,亦是传承与发展中医药文化的核心力量,且中医药院校学生的中医药文化认同度也明显较高。有学者^[10]研究表明,国际学生在接触、体验、学习中医之后,其中医药文化的认同度也会明显提升。因而,要强化中医药文化认同与传播需强抓中医药文化科普教育。随着居民健康素养的提升,越来越多的人开始关注中医药文化,但多数中医药知识专业性极强,对民众而言显得晦涩难懂,阻碍了中医药文化的传播,而中医药文化科普兼具趣味性、科学性与专业性,不仅能满足大众的健康需求,亦能促进中医药文化的传播。目前,社交媒体、短视频平台等的兴起让中医药文化科普更加及时、便捷,人工智能、大数据的应用让中医药文化呈现更加丰富、

生动易懂,也让中医药文化的科普教育更加高效,应充分利用数字技术这一工具为中医药文化构建多元化传播路径。例如:充分利用社交媒体平台,针对不同年龄群体特点,开发个性化中医药文化内容。面向年轻群体,可开发中医药主题的互动游戏、短视频挑战赛,以及中医药相关IP联动动漫、影视项目等;面向中老年群体,则可提供权威且实用的健康养生知识与在线咨询。如此通过多层次、多维度的传播策略,构建覆盖全民、贯穿全生命周期的中医药文化传播新生态。

2.4 强化人才储备,增进中医药与科技适配性 中医药与科技的融合是大势所趋、发展所需、改革所向。然而我国中医药数字化仍存较多问题亟待解决。一方面,当前中医药数字化复合型人才缺乏,高校需加强人才培养机制,构建跨学科课程体系,扩展中医药教学模式,不仅要培养学生的数字素养,还需加强教师的数字素养培训。促进中医药与人工智能、大数据等学科的融合,开设“中医药信息工程”交叉学科。以教师人才引入、课程体系构建、校企联合三者相结合,创新中医药人才培养方案,为我国中医药数字化建设提供人才支持。另一方面,整合舌诊、脉诊、体质辨识等动态生理信息,以中医整体思维与辨证逻辑为底层架构,建立基于中医证候演变的动态知识图谱,使AI算法突破单维数据分析局限;并加强国家中医药机构与科技企业的深入合作,例如当下使用范围广泛的DeepSeek等,研发适配中医药文化理念内涵的AI大语言模型,增进中医药与科技适配性,并通过区块链技术实施数据保护机制,构建跨机构数据共享平台,确保数据不可篡改且可追溯^[11];同时,以中医药专家为主导,制定符合中医诊疗规律的数据采集标准与算法评价体系。

3 小 结

数字技术的迅速发展,文化与科技融合的大势所趋,为中医药文化活态传承与发展带来广阔发展前景和机遇,也面临着新的挑战。中医药文化活态传承与发展应充分利用政策优势,顺应市场需要,契合大众需求,以数字技术赋能中医药文化发展。在未来,应注意完善中医药数字化相关政策体系,借助地方及企业中医药数字化成功经验,创新中医药数字化发展及海外传播策略,依托数字赋能加强中医药科普教育,强化复合型人才储备,并不断调整中医药与现代科技的适配性,助力“健康中国”和中国式现代化建设。

参考文献

- [1] 刘文平,冯全生,吴文军,等.关于中医活态传承建设的思考[J].中医杂志,2022,63(9):806-810.
- [2] 国务院办公厅.国务院办公厅关于印发中医药振兴发展重大工程实施方案的通知[EB/OL].(2023-02-10)[2025-05-09].https://www.gov.cn/gongbao/content/2023/content_5747262.htm.
- [3] 韦婉,陈曦,夏征.活态传承视域下河洛中医药文化创新性发展研究[J].文化学刊,2024(10):85-88.
- [4] MWOGOSI A, MAMBILE C. Applying PEST analysis to evaluate the adoption of electronic health records in

- Tanzanian healthcare: A scoping review[J]. Digit Health, 2025, 11: 20552076251334029.
- [5] 陈思怡,胡旭然,吴奥坤,等.数字赋能中医药文化传播的SWOT分析与路径选择[J].湖南中医药大学学报,2025,45(2):356-362.
- [6] 新华社.政府工作报告:2025年3月5日在第十四届全国人民代表大会第三次会议上[EB/OL].(2025-03-12)[2025-05-09].https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202503/content_7013163.htm_channel=5&s_trans=7824452999_.
- [7] 国务院办公厅.国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知 [EB/OL].(2022-03-29)[2025-05-09].https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-03/29/content_5682255.htm.
- [8] 缪章艳.基于人类命运共同体视角的中医药文化全球传播模式研究[J].学术界,2025(3):202-209.
- [9] 段鹏,苏晋.本土化与全球化的交汇:国际传播视域下国际出版的变革与转型[J].中国编辑,2024(10):4-12.
- [10] 王昆,姜庆丹.中医药国际化发展的策略研究[J].中医药导报,2025,31(1):1-7.
- [11] 高丽娜,李湘君,宋慧勇,等.数智赋能中医药新质生产力形成:内在机制与实践路径[J].卫生经济研究,2025,42(1):19-22,28.
- [12] 杨彦帆.全产业链发力 保障用药需求[N].人民日报,2025-03-22(2).
- [13] 付丽丽.我国中医药科技创新成果丰硕[N].科技日报,2025-01-10(2).
- [14] 黄站梅,伍振峰,龚云峰.中医药科研产业化的主要问题与解决思路[J].新经济导刊,2021(3):72-77.
- [15] 操子怡,仲茜.共建“产学研医资”联合体 加强医药类高校科研成果转化[N].上海证券报,2025-03-09(8).
- [16] 国家统计局.中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].(2025-02-28)[2025-05-09].https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202502/t20250228_1958817.html.
- [17] 我国预计2035年左右进入重度老龄化阶段 60岁及以上老年人口将突破4亿[EB/OL].(2022-09-20)[2025-05-09].<http://health.people.com.cn/n1/2022/0920/c14739-32530182.html>.
- [18] 余艳.中医药远程医疗服务在老年慢性病管理中的作用[J].中医药管理杂志,2025,33(2):121-123.
- [19] 王娴,张洁,黄铮,等.四位一体中医慢性病管理模式的构建与应用[J].中国护理管理,2024,24(11):1608-1612.
- [20] 张喆宇,罗广波,林彬,等.数字中国视域下中医药文化传播现代化策略探析[J].中国医学伦理学,2023,36(3):305-308.
- [21] 倪敬年,曹天雨,陈雅静,等.名老中医经验数字化传承的思考[J].中医杂志,2023,64(17):1754-1758.
- [22] 李盼飞,张楚楚,李海燕,等.科技赋能中医古籍精华传承与创新应用[J].中医杂志,2023,64(15):1519-1524.
- [23] 崔骥,许家佗.人工智能信息技术在中医四诊现代化研究中的应用现状与展望[J].上海中医药杂志,2025,59(1):7-12.
- [24] 韦昌法,罗丽琴,晏峻峰.中医数字辨证配套医案智能采集与分析系统构建研究[J].湖南中医药大学学报,2020,40(1):70-74.
- [25] 张红,李婧,姜又琳,等.数字中医药发展路径的思考[J].中国数字医学,2025,20(2):1-6,20.
- [26] 周晓丽,邵建南.可穿戴设备与中医健康管理平台的融合创新应用[J].中医药管理杂志,2022,30(7):164-165.
- [27] 潘锋.为健康中国建设贡献“岐黄智慧”[J].中国医药科学,2025,15(5):1-3.
- [28] 安倩茹,任真,李燕,等.中医药非物质文化遗产的数字化路径探索[J].文化创新比较研究,2022,6(30):99-102.
- [29] 崔吉义.中医药未来技术学院建设的SWOT可行性分析与实施策略[J].中医药管理杂志,2023,31(17):211-213.
- [30] 阮文斌,孙世建.中医药走向世界的理论逻辑及实践逻辑[J].文化创新比较研究,2025,9(3):93-96.
- [31] 叶治东,王乐鹏.国际学生中医药文化接触对其中医导向行为的影响研究[J].亚太传统医药,2024,20(5):6-13.
- [32] 吴庆晏.聚焦中医中药 履职尽责尽心尽责[N].上海中医药报,2025-03-14(1).
- (收稿日期:2025-06-09 编辑:罗英姣)

(上接第265页)

- [13] 魏含旭,杨乐.2013—2023年名老中医经验传承知识图谱研究文献可视化分析[J].中国中医药图书情报杂志,2025,49(2):121-126.
- [14] 龚澄,王永生,吴茜.基于精准辨证理论的名老中医经验传承研究方法[J].河南中医,2019,39(7):997-1000.
- [15] 宁泽璞,卜献春,张崇泉.名老中医经验传承模式探讨与实践[J].中华中医药学刊,2011,29(9):1971-1972.
- [16] 沙海勇,李红毅.名老中医经验传承方法概况[J].江苏中医药,2009,41(10):78-80.
- [17] 刘敬霞,姚乃礼,张润顺.地域性名老中医经验传承研究的意义和思考[J].辽宁中医杂志,2012,39(5):802-804.
- [18] 谷晓红,于河.名老中医经验传承与创新的问题及策略[J].北京中医药大学学报,2022,45(9):919-924.
- [19] 朱佑武.纪念著名中医学家郑守谦先生诞辰一百周年[J].湖南中医杂志,1991,7(4):2.
- [20] 李少峰,兰智慧,张元兵,等.循证医学时代探讨名老中医经验传承模式的关键点[J].时珍国医国药,2017,28(4):930-931.
- (收稿日期:2025-03-12 编辑:罗英姣)